

## Anzeigenpreisliste

Gültig ab 1. Januar 2022

## Herausgeber und Verlag:

Landessportbund Rheinland-Pfalz  
Sportbund Rheinland  
Sportbund Rheinhessen

## Redaktionsanschrift:

Landessportbund Rheinland-Pfalz  
Regina Thiem  
Rheinallee 1  
55116 Mainz  
Telefon: 0 61 31 - 28 14 - 144  
E-Mail: r.thiem@lsb-rlp.de

## Anzeigenverwaltung:



Landessportbund Rheinland-Pfalz  
Regina Thiem  
Rheinallee 1  
55116 Mainz  
Telefon: 0 61 31 - 28 14 - 144  
E-Mail: r.thiem@lsb-rlp.de

## Erscheinungsweise:

11x jährlich  
Mitte des Monats

## Auflage:

18.000 Exemplare

## Gesamtherstellung:



NINO Druck GmbH  
Im Altenschemel 21  
67435 Neustadt/Wstr.  
Telefon: 0 63 27 - 97 43 - 0  
www.ninodruck.de

# SPORTInFORM

Das Magazin des Sports in Rheinland-Pfalz

## Mediadaten 2022

## Allgemeine Geschäftsbedingungen:

### § 1

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in der Zeitschrift „SportInForm“ zum Zweck der Verbreitung.

### § 2

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

### § 3

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in § 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

### § 4

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

### § 5

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich zu bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

### § 6

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

### § 7

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## Magazinprofil

### ERSCHEINUNGSORT:

Mainz

### VERBREITUNGSGEBIET:

Rheinland-Pfalz

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig, spätestens jedoch ohne Abzug nach 14 Tagen. Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug im Lastschriftverfahren 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto der Anzeigenverwaltung vorliegt und keine älteren Rechnungen fällig sind. Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Anzeigenverwaltung.

### ANSCHNIFFORMAT:

210 mm breit x 297 mm hoch (+ 5 mm Beschnitt rundum)

### SATZSPIEGELFORMAT:

185 mm breit x 268 mm hoch / 3 Spalten je 56,5 mm

### DRUCKVERFAHREN:

Bogenoffsetdruck / 70er-Raster

### PAPIERQUALITÄT:

Umschlag: 135 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck glänzend  
Inhalt: 100 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt

### DRUCKUNTERLAGEN:

Bitte senden Sie uns Ihre Daten als druckfähige PDF-Dateien:  
• InDesign, QuarkXpress, Photoshop, Freehand, Illustrator  
• Unbedingt alle verwendeten Logos, Bilder und Schriften (PostScript) beifügen.  
• Von allen Anzeigen benötigen wir Ausdrücke, von Farbanzeigen zudem verbindliche Proofs.

Die Lieferung der Daten kann erfolgen:  
per E-Mail, DVD oder CD-ROM.  
E-Mail: r.thiem@lsb-rlp.de

### FARBANZEIGEN:

EURO-Skala. Bitte bei Farbanzeigen beachten: Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Geringe Tonabweichungen können innerhalb des Auflagedrucks nicht ganz ausgeschlossen werden. Farbtöne, die mit den Farben der Farbskala nicht zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

### ZUSCHLÄGE:

Je Zusatzfarbe (nach EURO-Skala) wird ein Farbzuschlag erhoben (s. Preisliste). Farbzuschläge werden rabattiert. Bei angeschnittenen Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 5 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Für angeschnittene Anzeigen beträgt der Aufschlag 15 %. Der Beschnittzuschlag ist nicht rabattfähig. Platzierungsforderung, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 % auf den Anzeigennettopreis. Der Platzierungszuschlag ist nicht rabattfähig.

### RÜCKTRITTSRECHT:

Nur schriftlich, spätestens vier Wochen vor Anzeigenschluss.

### NEUKONZEPTION:

Bei Neukonzeption Ihrer Anzeige, Ihrer PR- oder Kommunikationsstrategie sind wir Ihnen gerne behilflich und empfehlen Ihnen unser Full-Service-Angebot.

### DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSTERMINE:

Bitte lassen Sie uns Ihre Druckunterlagen bis spätestens eine Woche vor dem im Erscheinungsplan angegebenen Erscheinungstermin zukommen.

### BEILAGEN UND BEIHEFTER:

Diese sind auf Anfrage und nach besonderer Vereinbarung möglich. Mindestmenge ist die Gesamtauflage. Maximales Format = Heftformat.

### UMSATZSTEUER:

Auf die Nettopreise wird die zum Rechnungstermin gültige gesetzliche Umsatz- (Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen.

### MALRABATTE:

3 Anzeigen 5 %  
6 Anzeigen 10 %  
12 Anzeigen 20 %  
(siehe unten in der Tabelle)

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

Bitte fordern Sie diese Karte gegebenenfalls separat an:



NINO Druck GmbH  
Im Altenschemel 21  
67435 Neustadt  
Telefon: 06327 - 97 43 0  
www.ninodruck.de

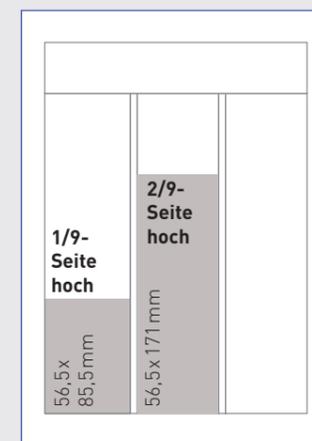
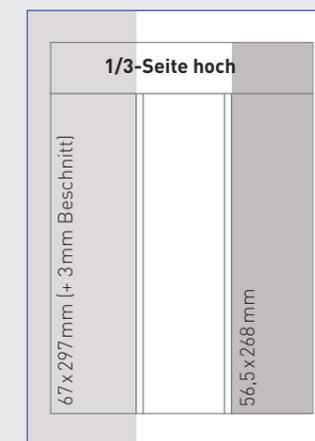
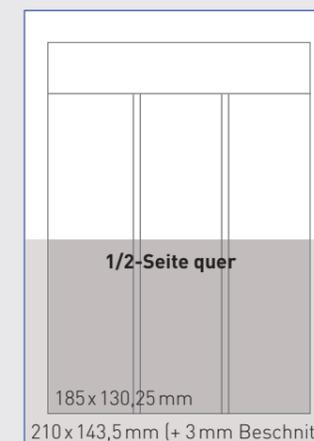
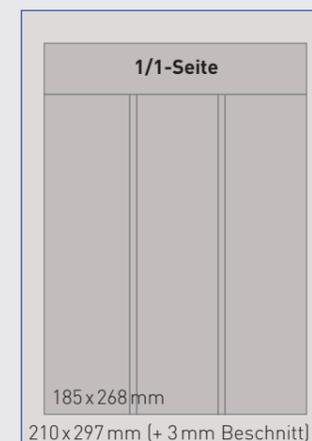
# SPORTInFORM

Das Magazin des Sports in Rheinland-Pfalz

Sport InForm ist das Magazin des Sports in Rheinland-Pfalz. Es erscheint monatlich und liefert die wichtigsten News aus dem Landessportbund, den regionalen Sportbünden und den Fachverbänden. Darüber hinaus greift Sport InForm aktuelle Trends auf und berichtet in Form von Reportagen und Interviews über alles, was den Sport in Rheinland-Pfalz bewegt.



## Anzeigenformate / Anzeigenpreise



ANZEIGENFORMATE UND ANZEIGENPREISE 2022					
Anzeigenformat	Breite in mm [Satzspiegel]	Höhe in mm [Satzspiegel]	Breite in mm Anschnitt + 3 mm	Höhe in mm Anschnitt + 3 mm	4-farbig (Skala)
1/1	185	268	210	297	1.125,00 Euro <input type="checkbox"/>
1/2 quer	185	130,25	210	143,5	625,00 Euro <input type="checkbox"/>
1/3 hoch 1/3 quer	56,5 185	268 85,5	67 nicht möglich	297 nicht möglich	475,00 Euro <input type="checkbox"/>
2/9 einspaltig hoch 2/9 zweisepaltig quer	56,5 85,5	171 121	nicht möglich nicht möglich	nicht möglich nicht möglich	375,00 Euro <input type="checkbox"/>
1/9 einspaltig hoch	56,5	85,5	nicht möglich	nicht möglich	225,00 Euro <input type="checkbox"/>
1/1 Seite U2/U3	185	268	210	297	1.200,00 Euro <input type="checkbox"/>
1/1 Seite U4	185	268	210	297	1.500,00 Euro <input type="checkbox"/>
Malrabate: 3 Anzeigen 5% ; 6 Anzeigen 10%; 12 Anzeigen 20 %					- %
					- Euro

ERSCHEINUNGSPLAN 2022					
Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Heft-Nr.	Erscheinungstermin
02 / 2022	11.02.2022	06 / 2022	17.06.2022	10 / 2022	14.10.2022
03 / 2022	18.03.2022	07 / 2022	15.07.2022	11 / 2022	18.11.2022
04 / 2022	15.04.2022	08 / 2022	12.08.2022	12 / 2022	16.12.2022
05 / 2022	13.05.2022	09 / 2022	16.09.2022	02 / 2023	17.02.2023